

Андрей Бойко
Коммерческий директор
Электронная торговая система B2B-Center

Является одним из основателей отрасли электронной коммерции в России. Идеолог и разработчик первой и крупнейшей российской системы электронных торгов для корпоративных заказчиков B2B-Center, в которой работают более 180 000 компаний различных отраслей экономики из России и более 100 стран мира.

С момента основания B2B-Center Андрей отвечает за расширение функционала электронной торговой системы B2B-Center, оценку безопасности и эффективности информационных решений, а также внедрение инновационных программных продуктов, повышающих качество предоставляемых услуг. С 2006 года является коммерческим директором B2B-Center (ОАО «Центр развития экономики»), генеральным директором центра обучения ЗАО «Учебный Центр B2B».

Андрей консультирует ведущие российские предприятия и организации по вопросам торгово-закупочной политики и повышения эффективности расходования средств. Среди клиентов - лидеры энергетической, металлургической, нефтяной, машиностроительной и других отраслей. Является экспертом в области корпоративных и государственных закупок, автором около 250 публикаций, спикером практических конференций.

Окончил факультет экономики ГУ-ВШЭ (Высшая школа экономики) в 2006 году по специальности «Финансы и кредит». Аспирант, соискатель на научную степень кандидата технических наук. Область научных интересов — автоматизация процессов, теория закупочной деятельности, управление социальными и экономическими системами.